



CHIFFRES CLÉS

Destination Vignoble Nantais - Office de Tourisme



2025

L'essentiel - Carte d'identité du territoire

Territoire

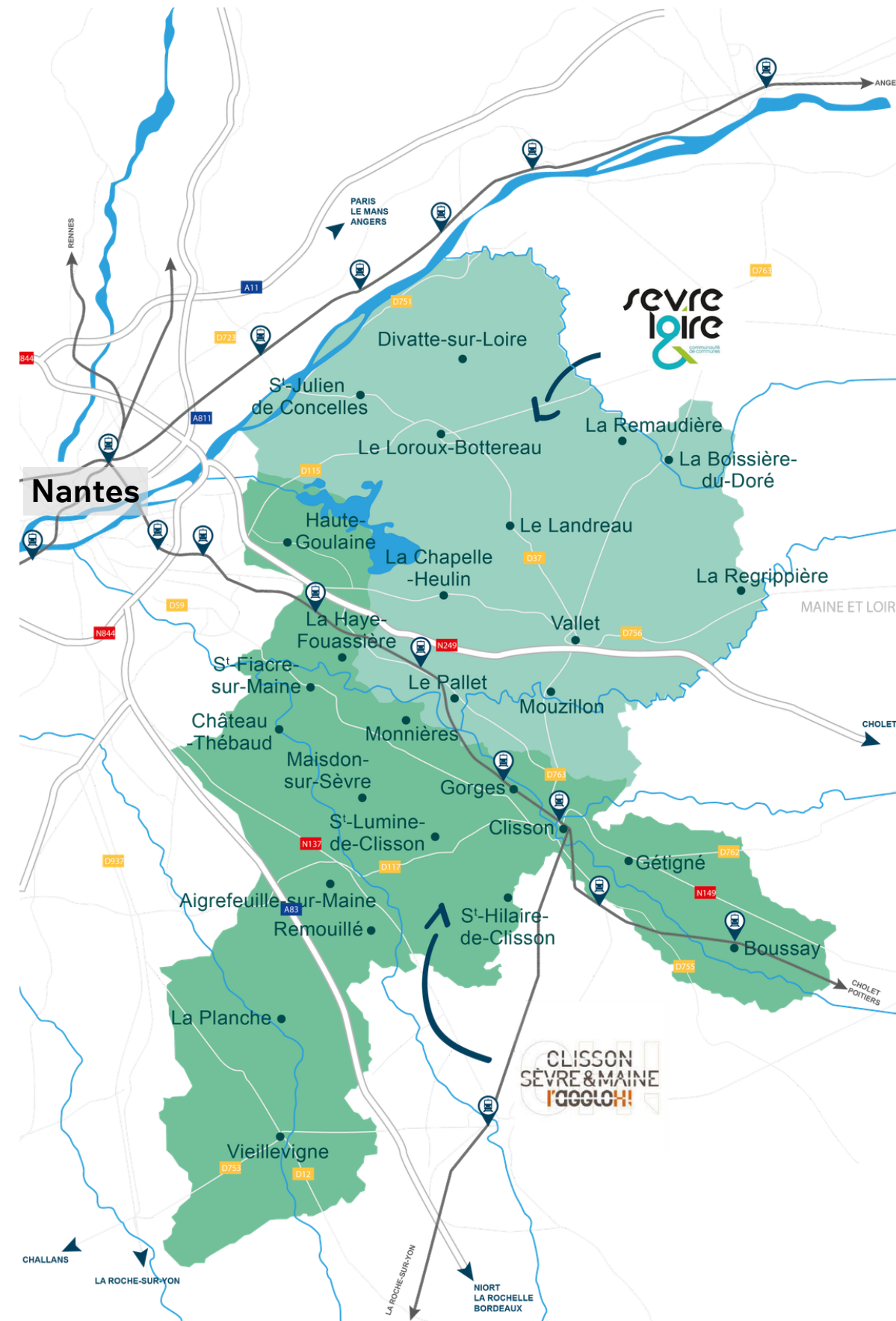
27 communes
585,73 km²
2 EPCI
107 966 habitants

Patrimoine naturel et culturel

1 Zone Natura 2000 : le marais de Goulaine
27 Monuments historiques
Territoire labellisé Pays d'art et d'histoire

Accessibilité

A83 au sud, A11 au nord, N249 au milieu
4 gares de Clisson à Nantes
10 lignes de bus Aléop



Oenotourisme

1 AOC : Sèvre et Maine
9 Communales du muscadet
Le Voyage dans le Vignoble
Panorama de Loire (route des vins du Val de Loire)

Pédestre et vélo

2 sentiers de Grande Randonnée de Pays
2 Véloroutes : La Loire à Vélo, La Vélidéale
5 boucles territoriales "Le Vignoble à Vélo"

Événements majeurs

Festival Hellfest
Les Mascarades de Clisson
Italiennes et Médiévales de Clisson
FestiLoire
Les ClisSonnantes

L'essentiel - Synthèse de la fréquentation

2,51 M de nuitées touristiques, dont **15%** d'étrangers

Concentrées sur 2 pôles de nuitées :

→ *Clisson*

→ *La Haye-Fouassière**

Le festival Hellfest représente **12%** des nuitées annuelles)

10 M d'excursionnistes, principalement les week-ends à l'année

80 M € de retombées économiques locales (2023)

- **50 M** Clisson Sèvre et Maine Agglo
- **30 M** Communauté de communes Sèvre et Loire

9 192 lits touristiques (marchands et non marchands)

Top 3 sites de visites

→ Zoo de la Boissière du Doré : **169 074**

→ Château de Clisson : **37 580**

→ Maison du jardinier à la Garenne Lemot : **23 972**

**Les nuitées concernées sont en majorité dues à la clientèle affaire d'une résidence de tourisme (saisonniers, travailleurs en recherche de logement)*

Sources : Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2023 / ADN Tourisme (retombées économiques), Orange Flux Vision Tourisme (nuitées), Loire-Atlantique Développement (fréquentation des sites de visites)

L'Offre d'Hébergements

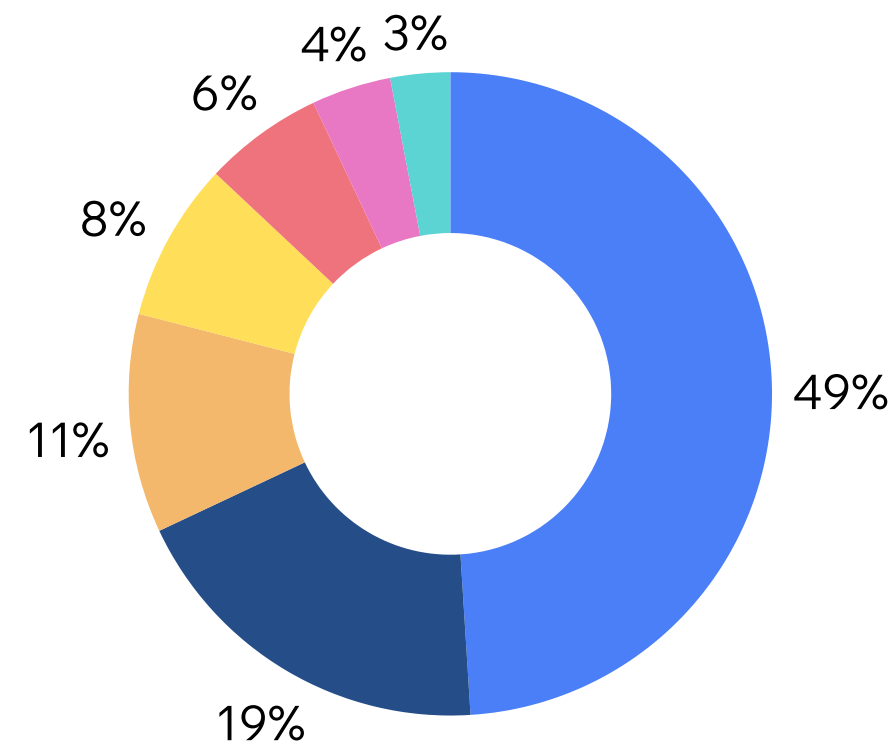
9 192 lits touristiques dont **5072** en hébergements marchands

4 120 lits non marchands pour
824 résidences secondaires

830 structures marchandes dont :

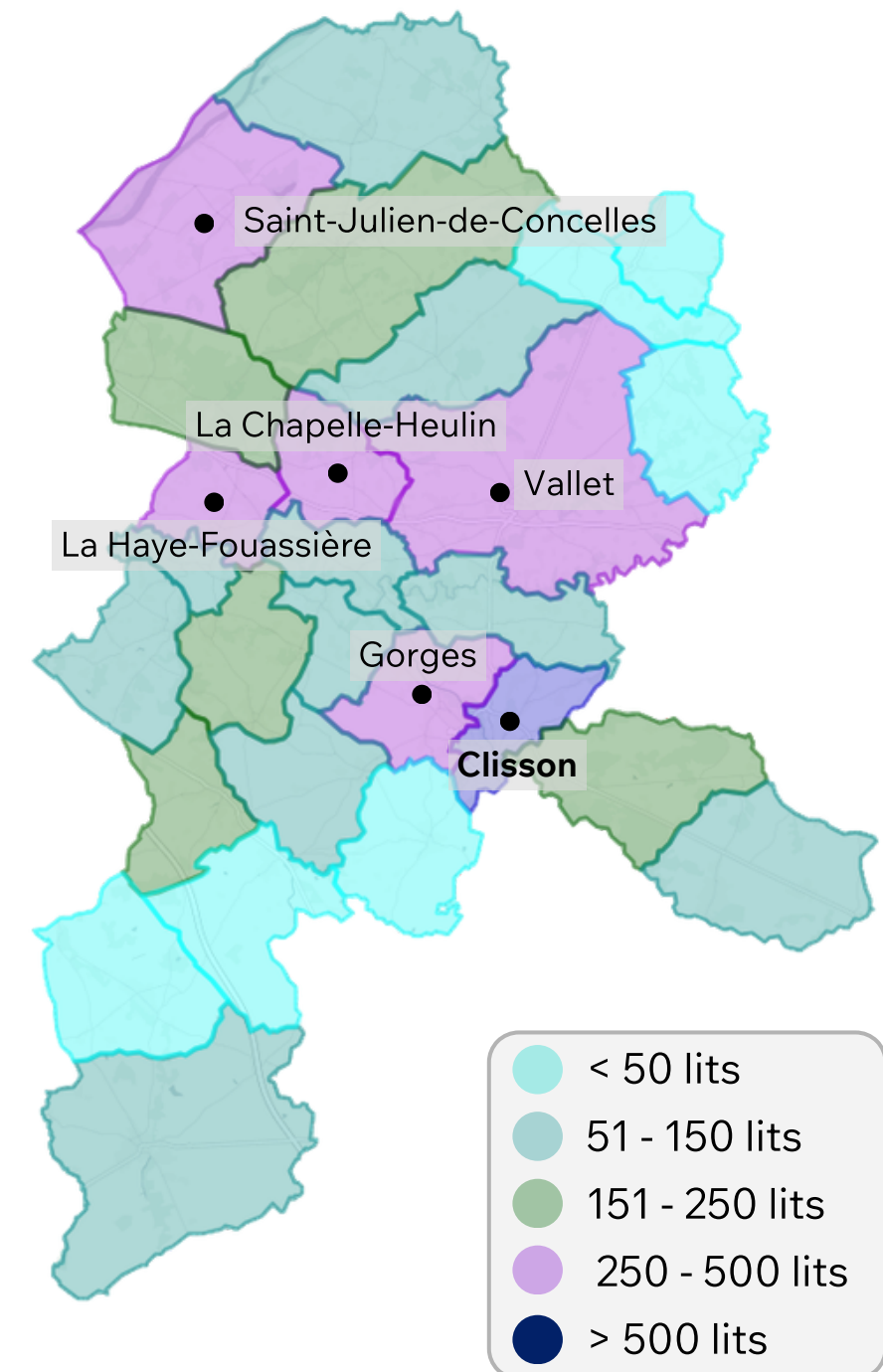
- 6 hôtels
- 6 campings
- 9 hébergements collectifs

Répartition en lit des hébergements marchands



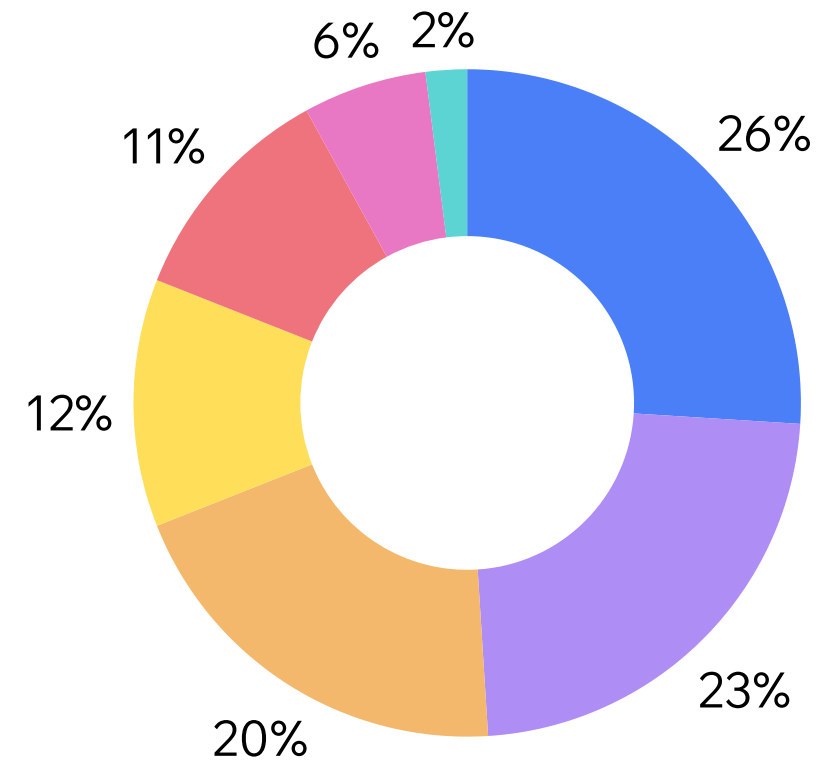
	Nombre de lits
Meublés de tourisme	2 492
Hébergements collectifs	945
Campings	581
Hôtels	397
Chambres chez l'habitant	308
Chambres d'hôtes	218
Hébergements insolites	131

Capacité en lit par communes



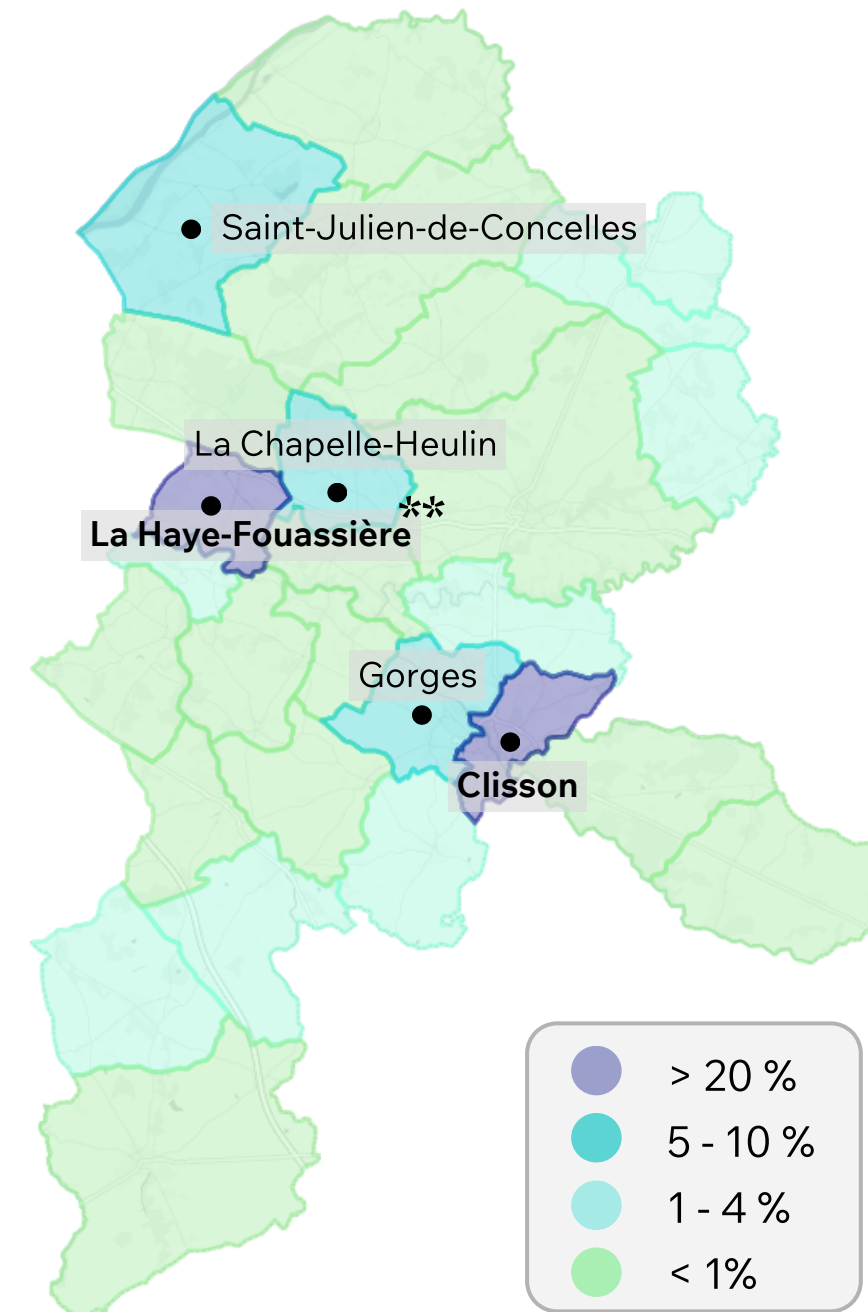
La Fréquentation des Hébergements

Répartition des nuitées déclarées par hébergements



- Résidences de tourisme
- Opérateurs numériques*
- Campings et caravanages
- Hôtels
- Meublés de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Villages de vacances

Répartition des nuitées déclarées par communes



*Les opérateurs numériques regroupent les plateformes de réservation (Airbnb, Gîte de France, Booking). La majorité de ces nuitées concernent des meublés locatifs

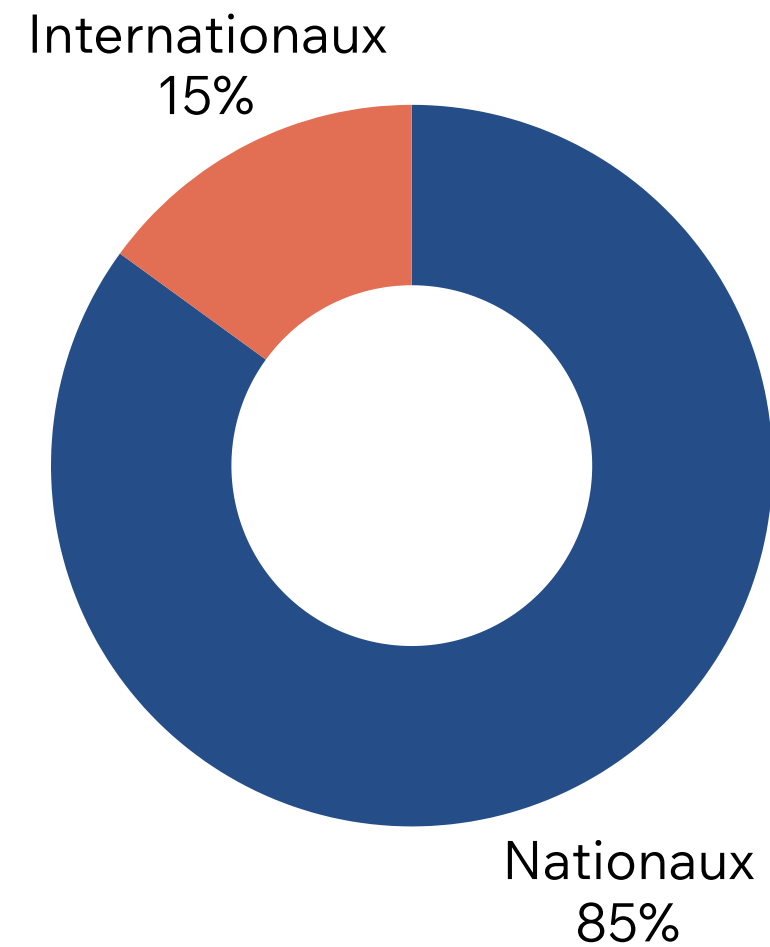
**Les nuitées concernées sont en majorité dues à la clientèle affaire d'une résidence de tourisme (saisonniers, travailleurs en recherche de logement)

Source : Taxe de séjour

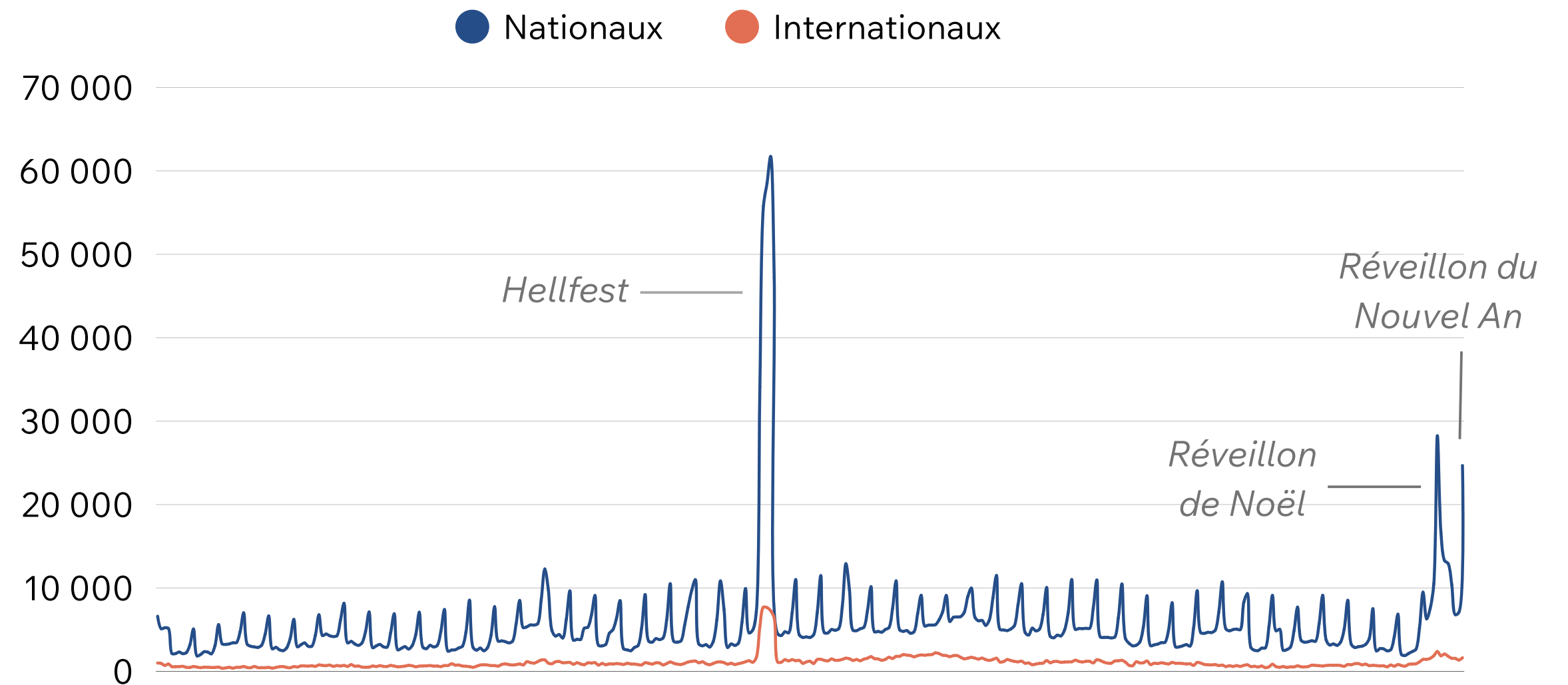
Les Nuitées

2,51 M de nuitées soit -9,25% / 2024

Origine des nuitées



Courbe de saisonnalité par origines

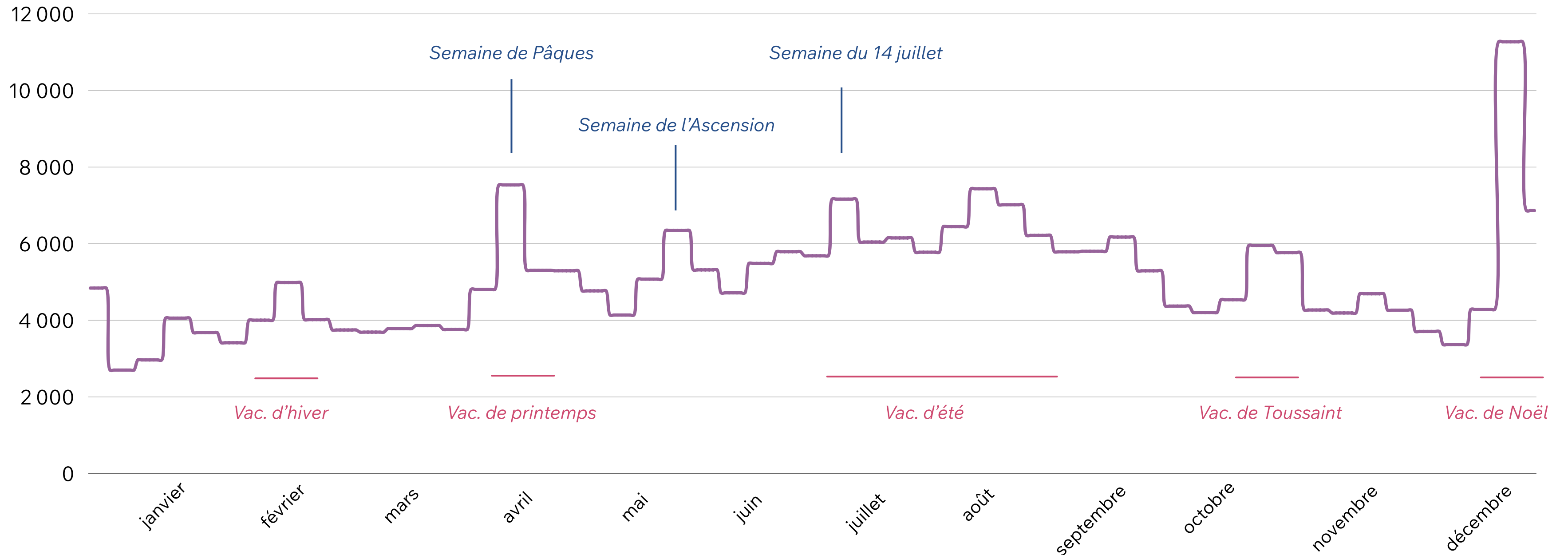


Poids des nuitées en fonction des saisons



Les Nuitées hebdomadaires (hors Hellfest et Réveillons)

Afin de faciliter la lisibilité de la courbe de saisonnalité marquée par les pics des week-ends, la fréquentation a été lissée sur la moyenne hebdomadaire.



Chaque semaine correspond à la moyenne de l'ensemble des jours de la semaine.

Les nuitées du 24 au 27 décembre ont été plafonnées à 14 000 nuitées/jour (seuil correspondant au niveau des autres pics de vacances). Le 31 décembre a été aligné sur les 3 jours précédents.

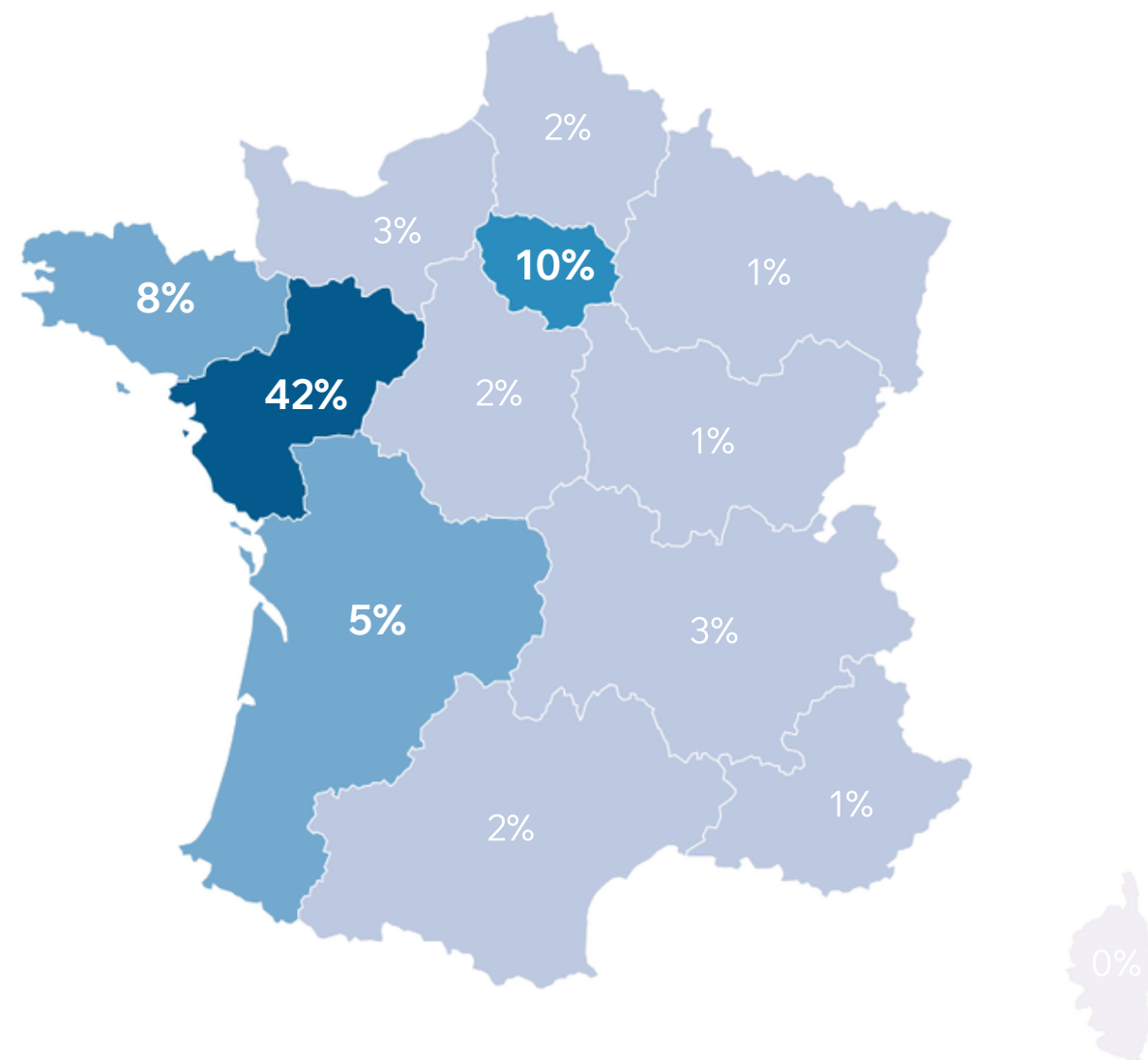
Les nuitées redressées des jours du Hellfest ont été estimées à partir de la moyenne des chiffres observés des jours correspondants en juin.

Source : Orange Flux Vision Tourisme

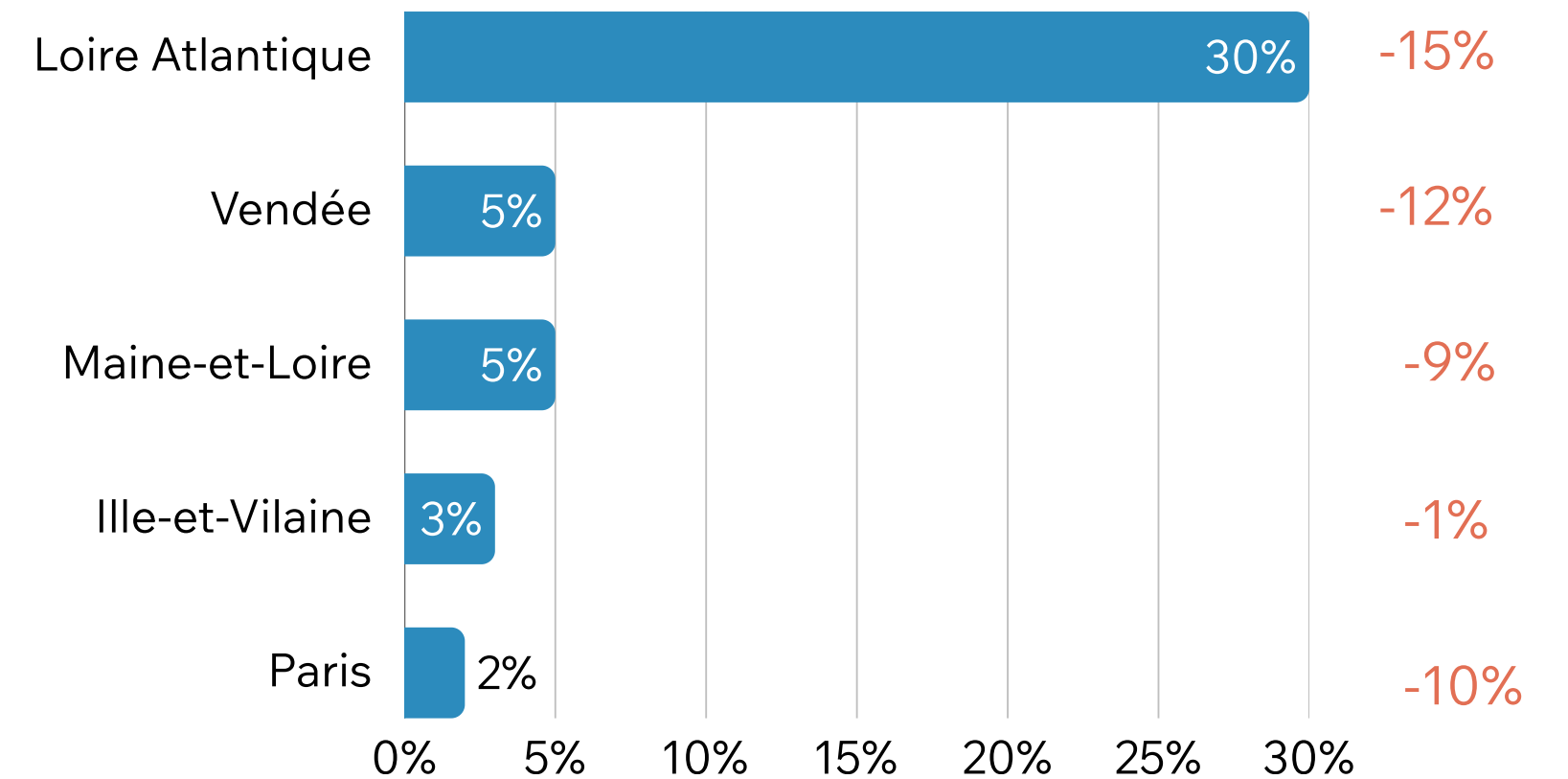
Les Nuitées Françaises

2,13 M de nuitées soit -11% / 2024

Répartition des nuitées régionales



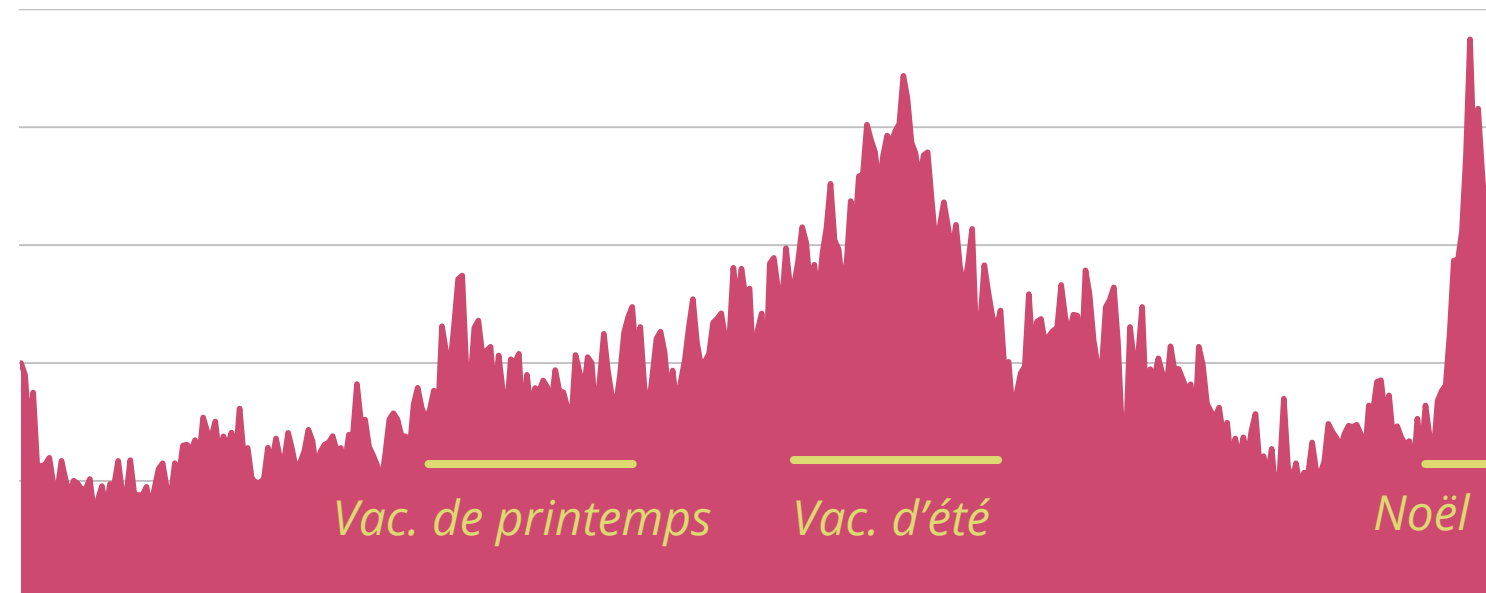
Top 5 des origines des nuitées par département



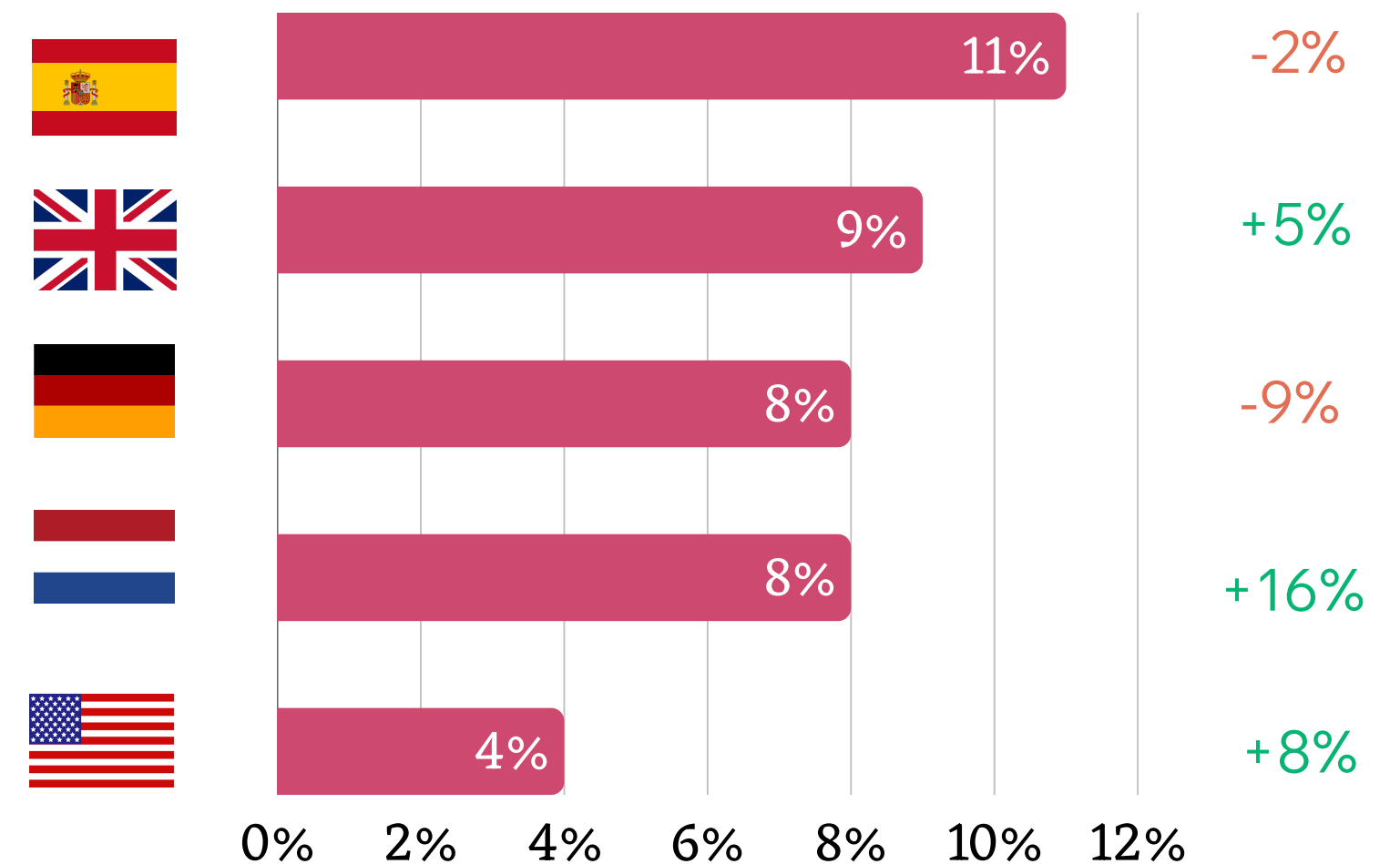
Les Nuitées Etrangères

283 000 nuitées stable par rapport à 2024

Courbe de saisonnalité des touristes étrangers



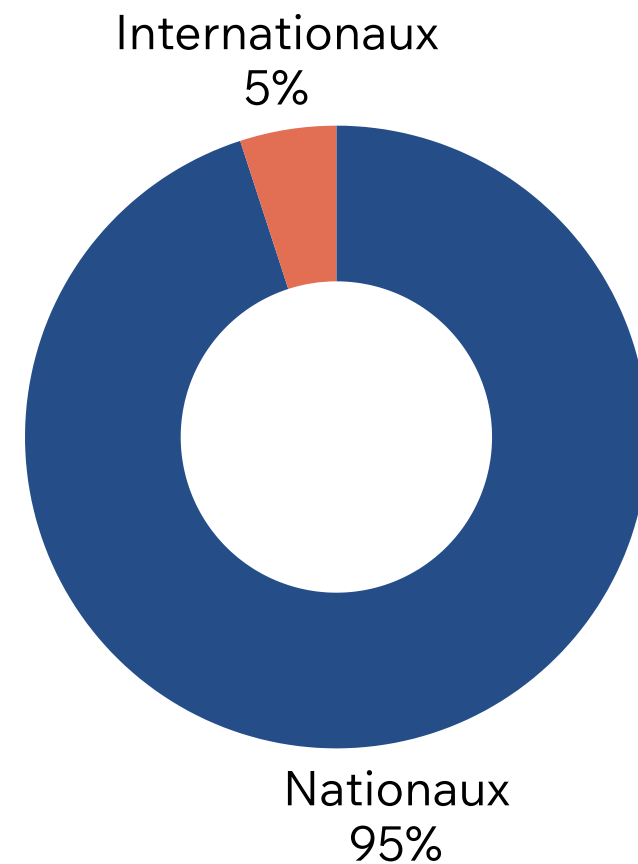
Top 5 des origines de nuitées étrangères



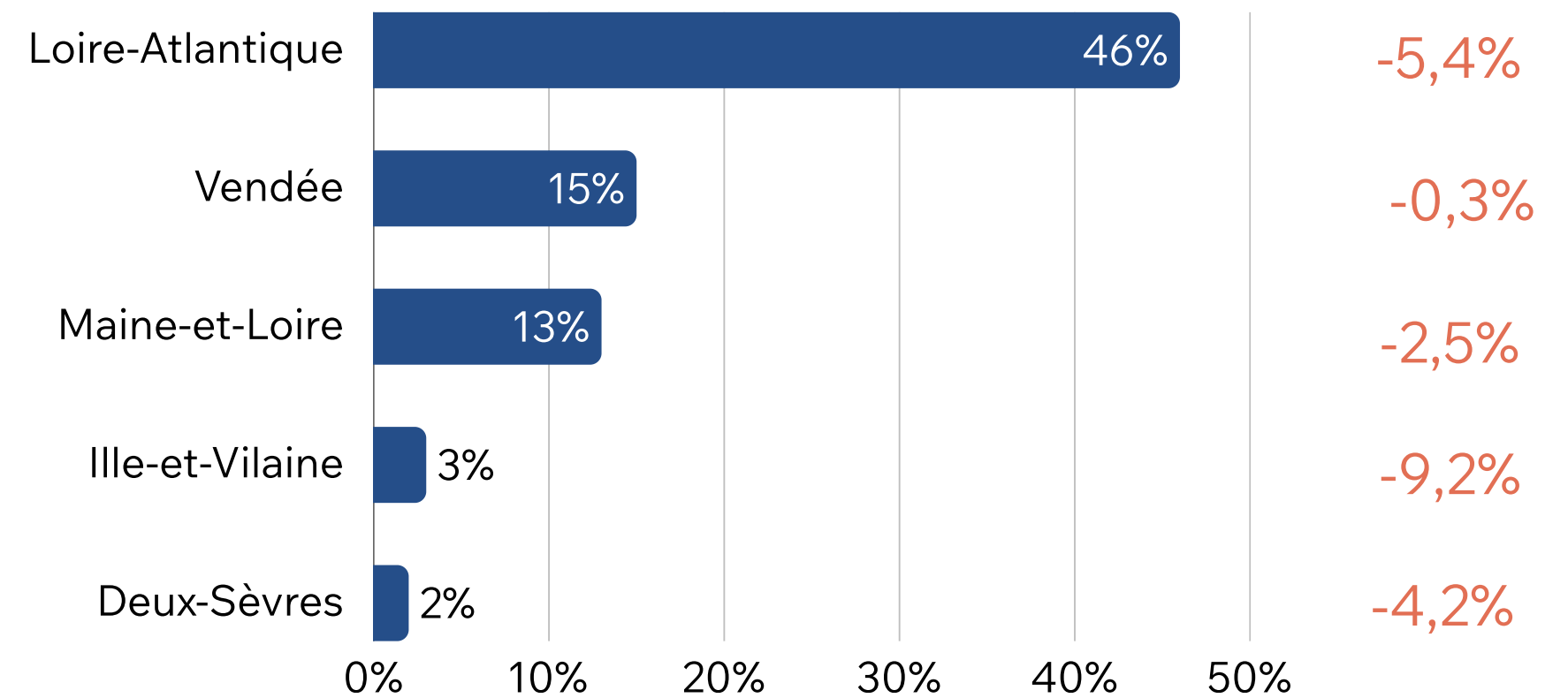
Les Excursionnistes

10,16 M soit -4,78% / 2024

Répartition des excursionnistes

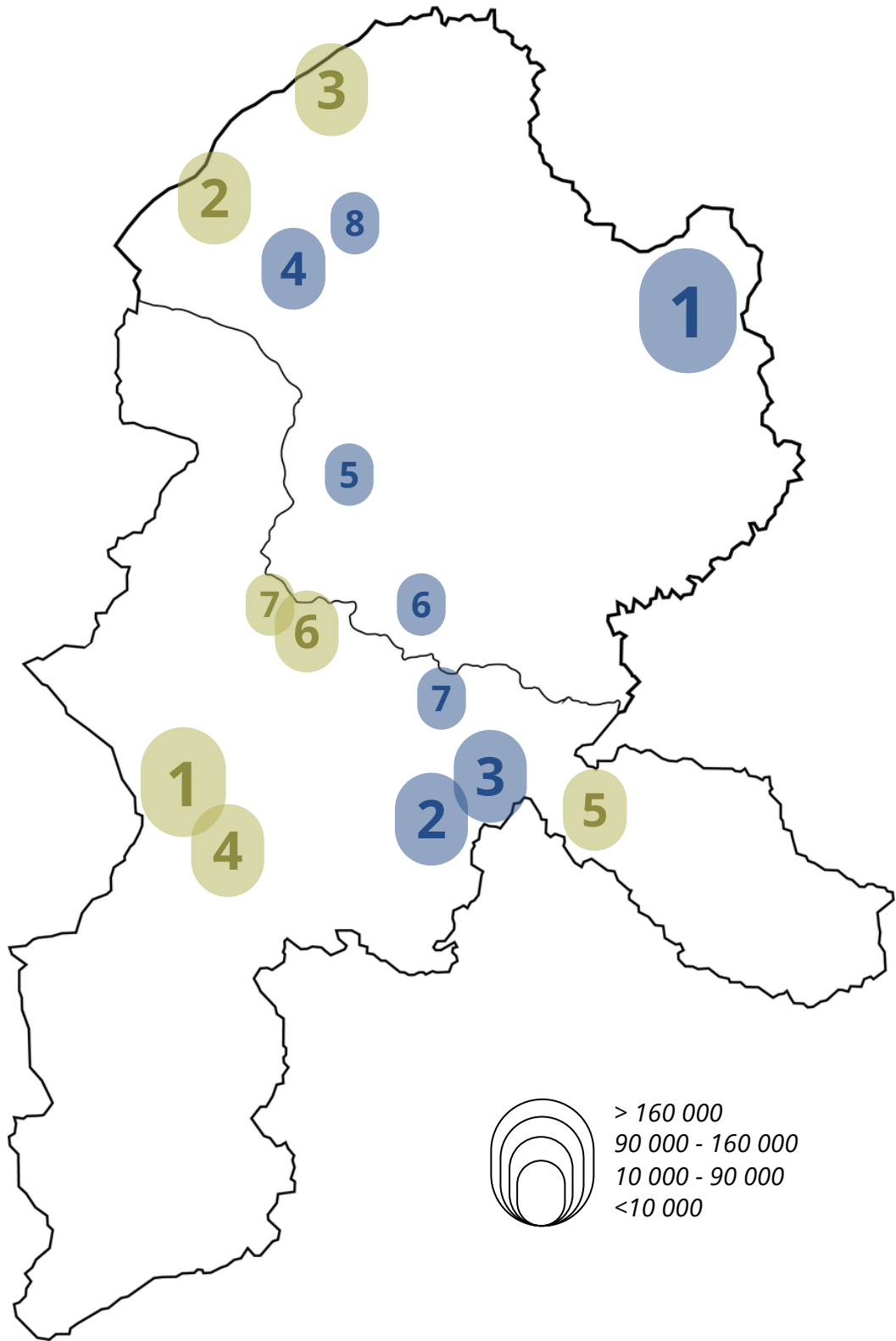


Top 5 des origines des excursionnistes par département



Sites de visites et Éco-compteurs

Sites de visites et éco-compteurs selon la fréquentation



Sites de visites

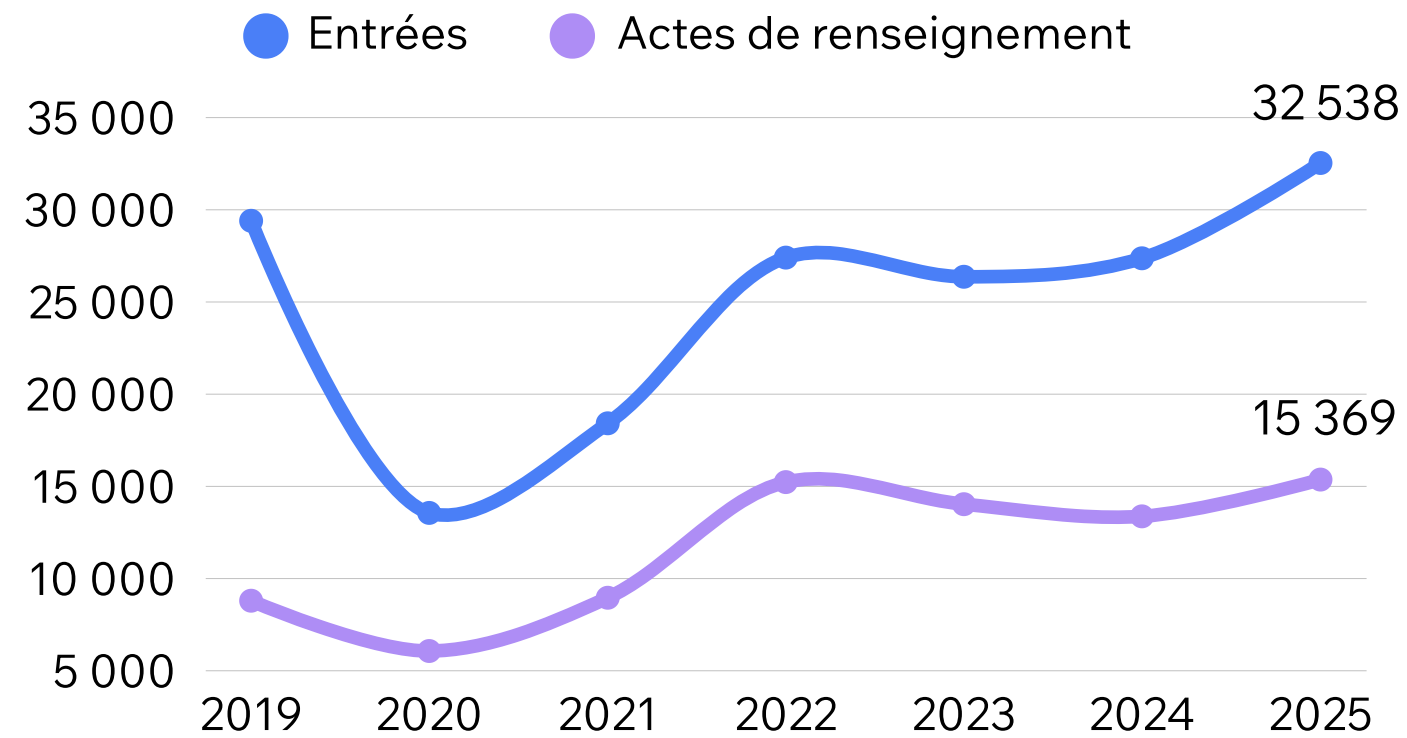
1	Zoo de la Boissière du Doré	169 074	^ +14%
2	Château de Clisson	37 580	v -7%
3	Maison du jardinier (Parc de la Garenne Lemot)	23 972	^ +3%
4	Château de Goulaine	11 103	v -32%
5	Château Cassemichère	7 570	nc
6	Musée du Vignoble Nantais	6 467	^ +24%
7	Moulin à papier du Liveau	5 873	v -5%
8	Maison bleue	5 259	v -1,8%

Éco-Compteurs

1	Porte-vue	90 396	nc
2	Loire à Vélo à St Julien de Concelles	70 527	^ +2,1%
3	Loire à Vélo à Divatte-sur-Loire	44 628	v -18%
4	Pont Caffino	44 344	^ +27%
5	Vélidéale à Gétigné	21 477	^ +16,7%
6	Pont de Monnières (piétons)	20 096	nc
7	Pont de Monnières (Vélidéale)	4 390	nc

L'Office de Tourisme

Fréquentation de l'Office de Tourisme

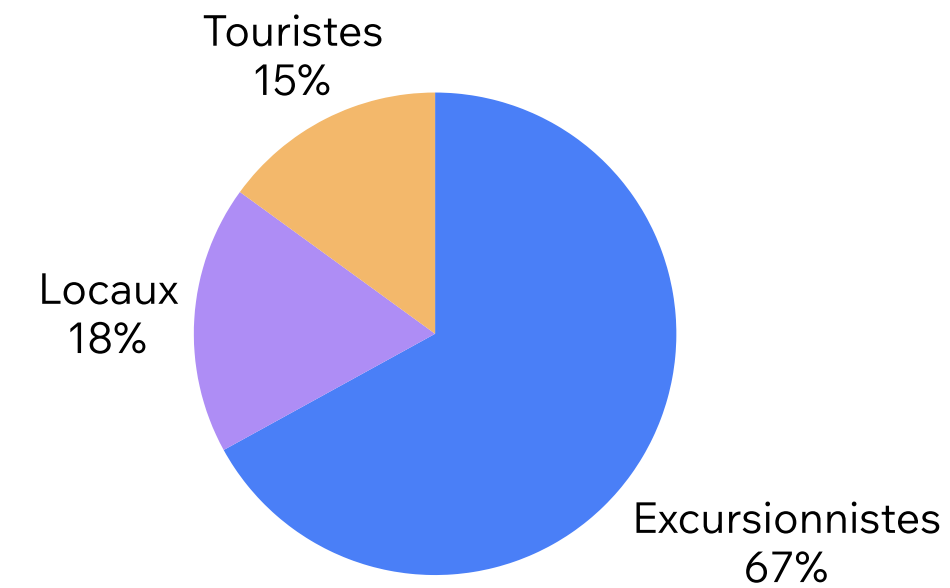


→ 2025 est une année record pour le bureau d'accueil

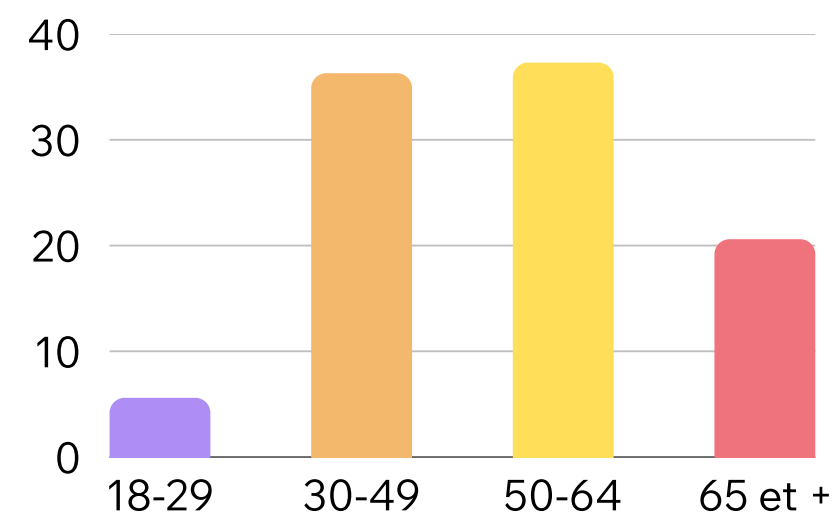
Top 5 des demandes les plus fréquentes

- 1- Circuit de Clisson (40%)
- 2- Boutique et animations de l'Office de Tourisme (19%)
- 3- Parcs du Hellfest et de la Garenne Lemot (6%)
- 4- Agenda / sorties (6%)
- 5- Randonnée pédestre (5%)

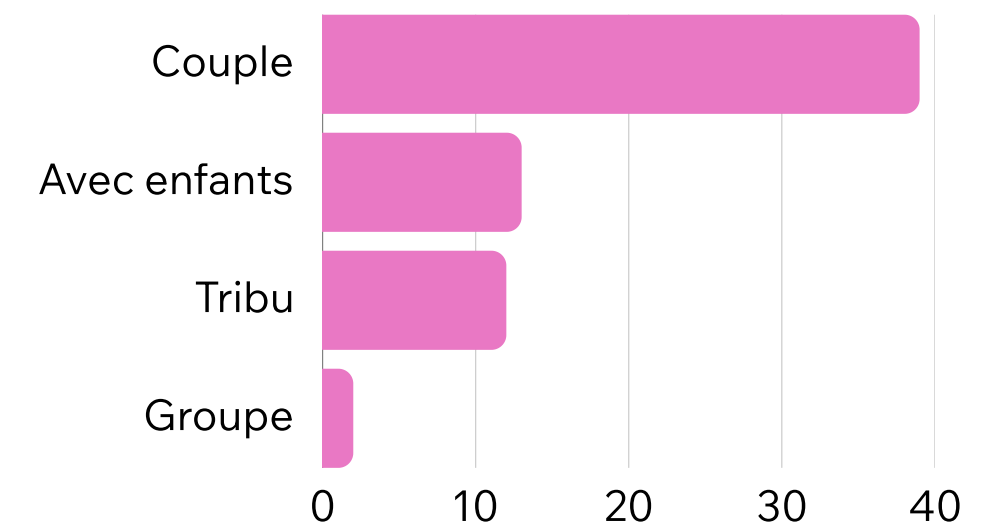
Typologies des visiteurs



Âge des visiteurs



Profil des visiteurs



Focus Musée du Vignoble Nantais et Pays d'art et d'histoire

Le musée et le pays d'art et d'histoire ont rejoint la structure Destination Vignoble Nantais le 1er janvier 2026.



Obtention du label Tourisme & Handicap (12/2025)
au musée sur les 4 types de handicaps

Exposition temporaire

Exposition « **Inconnues ?** » pendant 5 mois

- **13 portraits de femmes historiques** du vignoble nantais
- **Prêt des Archives départementales** et de 2 musées régionaux

- 2 490 visiteurs durant la période de l'exposition
- Rajeunissement du visitorat (+7% de -50ans)
- + 9% de primo-visiteurs
- 71% l'ont trouvée "très bien" et 28% "bien"

Animations du musée

740 participants pendant les animations dont :

- **Les vendanges au musée** : 120 participants
- **Pâques au musée** : 78 participants
- **Cluedo d'Halloween** : 110 participants

Journées européennes du patrimoine

L'événement est coordonné par le Pays d'Art et d'Histoire à l'échelle du vignoble

- **50 sites partenaires** (+4%)
- **19 778 visiteurs** sur les 3 jours (+16%)



Focus Hellfest

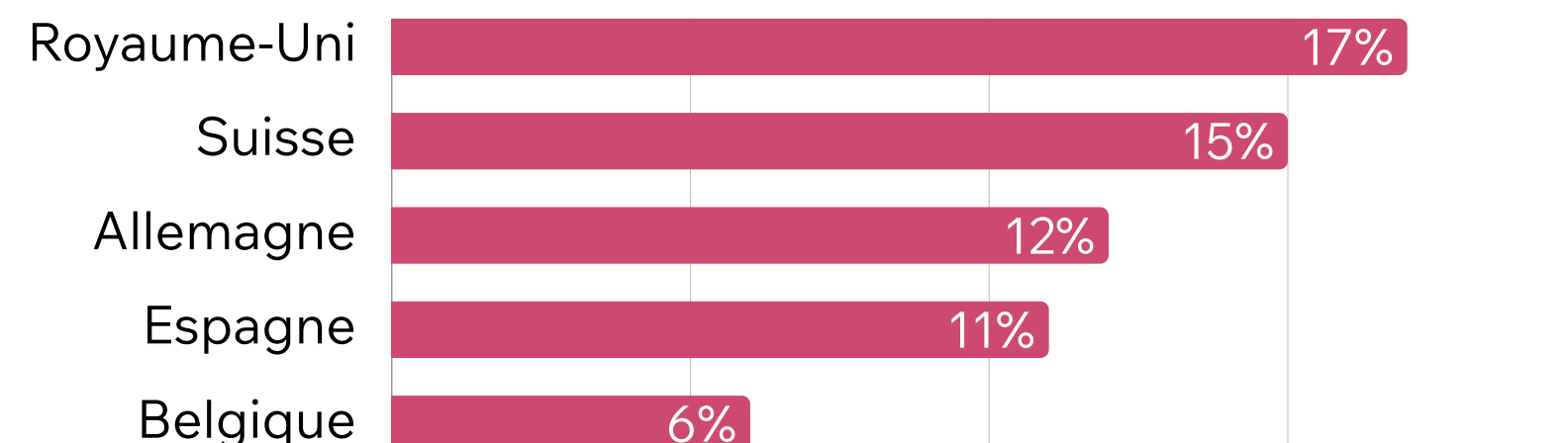
280 000 festivaliers en 2025

Fréquentation du territoire

292 000 nuitées durant les 5 jours (12% des nuitées annuelles) :

- 257 000 nuitées françaises
- 35 000 nuitées étrangères

Top 5 des nuitées étrangères (en %)



Profil des festivaliers :

- 39 ans en moyenne
- 50% de CSP+
- 30% de femmes

Le site du Hellfest à l'année

Nouveautés sur le site :

- Brasserie Hellcity
- Nouvelle arche d'entrée
- Installation permanente de la Gardienne des Ténèbres
- Aire de jeux "Le Pandemonium"



Caves touristiques

Vins de Loire

Le réseau Vins de Loire regroupe les régions Centre Val-de-Loire et Pays de la Loire.

180 000 visiteurs dans les Caves Touristiques de Loire-Atlantique (10% du réseau Val de Loire)

123€ de panier moyen par acte d'achat en Loire-Atlantique (103€ en Val de Loire)

→ **11 M €** de chiffre d'affaire dans les Caves touristiques du Loire-Atlantique

75% des caves du département se situent sur le secteur Sèvre et Maine (périmètre du Vignoble Nantais).

VINS DE
Loire

Vignoble en Scène

Évènement national : Animations autour de l'univers du vin dans les domaines viticoles et établissements touristiques le 3^{ème} week-end d'octobre (dans les territoires labellisés Vignobles & Découvertes)

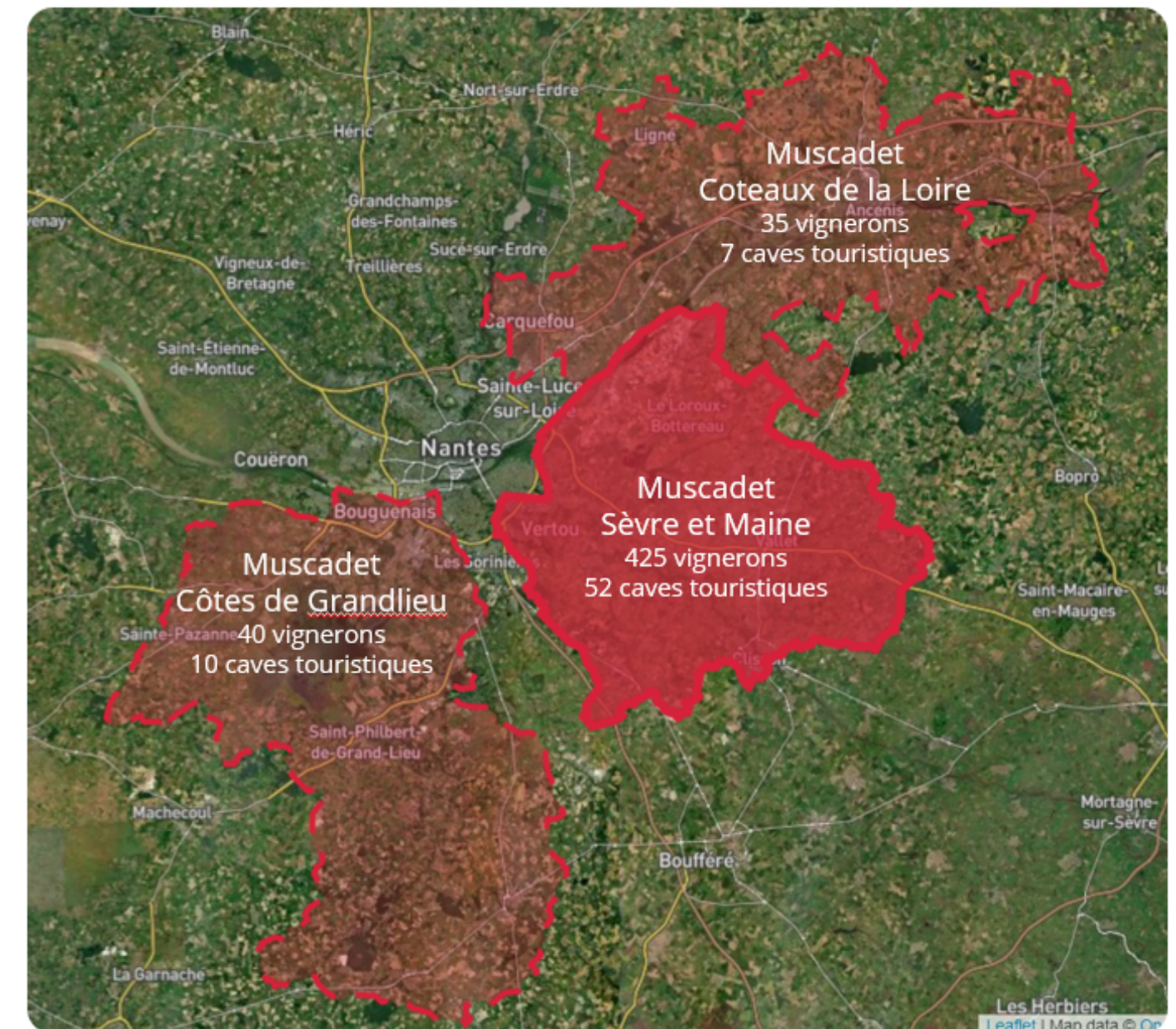
1^{ère} édition : **55 000 visiteurs** à l'échelle nationale

À l'échelle de Muscadet Loire-Océan (Loire-Atlantique) :

- **16 animations**
- **290 participants**

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles!
en Scène!

Réseau des caves Vins de Loire selon les 3 AOC Muscadet de Loire-Atlantique



Malgré **une fréquentation marquée par le Hellfest et les réveillons de fin d'année**, le vignoble nantais enregistre ses arrivées touristiques **les plus élevées en été et à Pâques**. La saison touristique est assez étendue : de juin à septembre avec un pic en août.

Cette fréquentation reste bien répartie sur toute l'année, ce qui s'explique en grande partie par **la présence de retraités**, voyageant à l'année. On constate **un taux élevé d'excursionnistes locaux** durant les week-ends.

La fréquentation touristique française a diminué dans le contexte de la conjoncture économique des dernières années. De plus, **le boom d'intérêt après-Covid pour le tourisme de nature local tend à s'essoufler**, ce qui impacte particulièrement un territoire comme le Vignoble Nantais.

La fréquentation étrangère se stabilise, avec certaines nationalités qui montrent une bonne croissance.

Toutefois, **l'environnement touristique se structure** avec la Vélidéale depuis 2024, les nouvelles offres oenotouristiques, le belvédère de la Pierre Percée et la fréquentation du site du Hellfest à l'année.

La ville de Clisson est une destination de plus en plus attractive. Cela se remarque par la hausse de fréquentation du bureau d'accueil de l'office de tourisme et l'ouverture d'un nouvel hôtel ancré dans l'identité du vignoble nantais.

Le Hellpark, site du Hellfest ouvert à l'année voit aussi sa fréquentation croître, cela est dû à de plus en plus d'équipements installés. Les visites commentées des lieux sont également en progression.

L'ancrage local du musée et du pays d'art et d'histoire se renforce, avec une exposition temporaire particulièrement appréciée en 2025.

Méthodologie

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Elle s'appuie notamment sur :

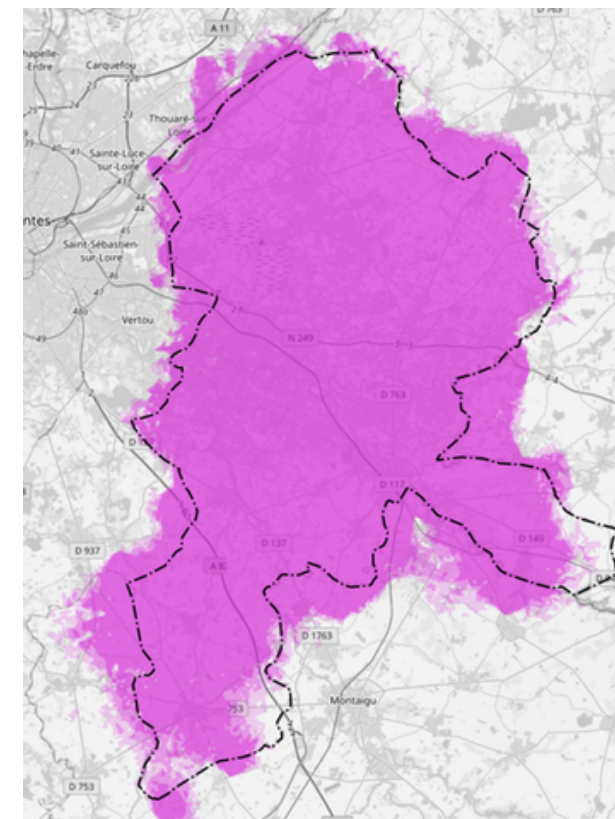
- **Une segmentation** : qualification d'un mobile en « touriste »... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- **Un redressement** : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL

Segments étudiés

Touristes : Il réalise au moins 1 nuit (et moins de 22 nuits) sur la zone d'observation, au cours des 8 dernières semaines. Est comptabilisé en nuitée, toute personne présente entre 0h et 6h et plus de 2h sur le territoire.

Excursionnistes : Il est présent sur le territoire au minimum 2h dans la journée (entre 6h et 00h) et n'y dort pas, ni la veille, ni le soir même.

Zone de captation des antennes relais



Les téléphones présents en zone roses sont obligatoirement observés lors de leurs déplacements.

La collecte des données FVT dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Méthodologie

Schéma de fonctionnement de la localisation

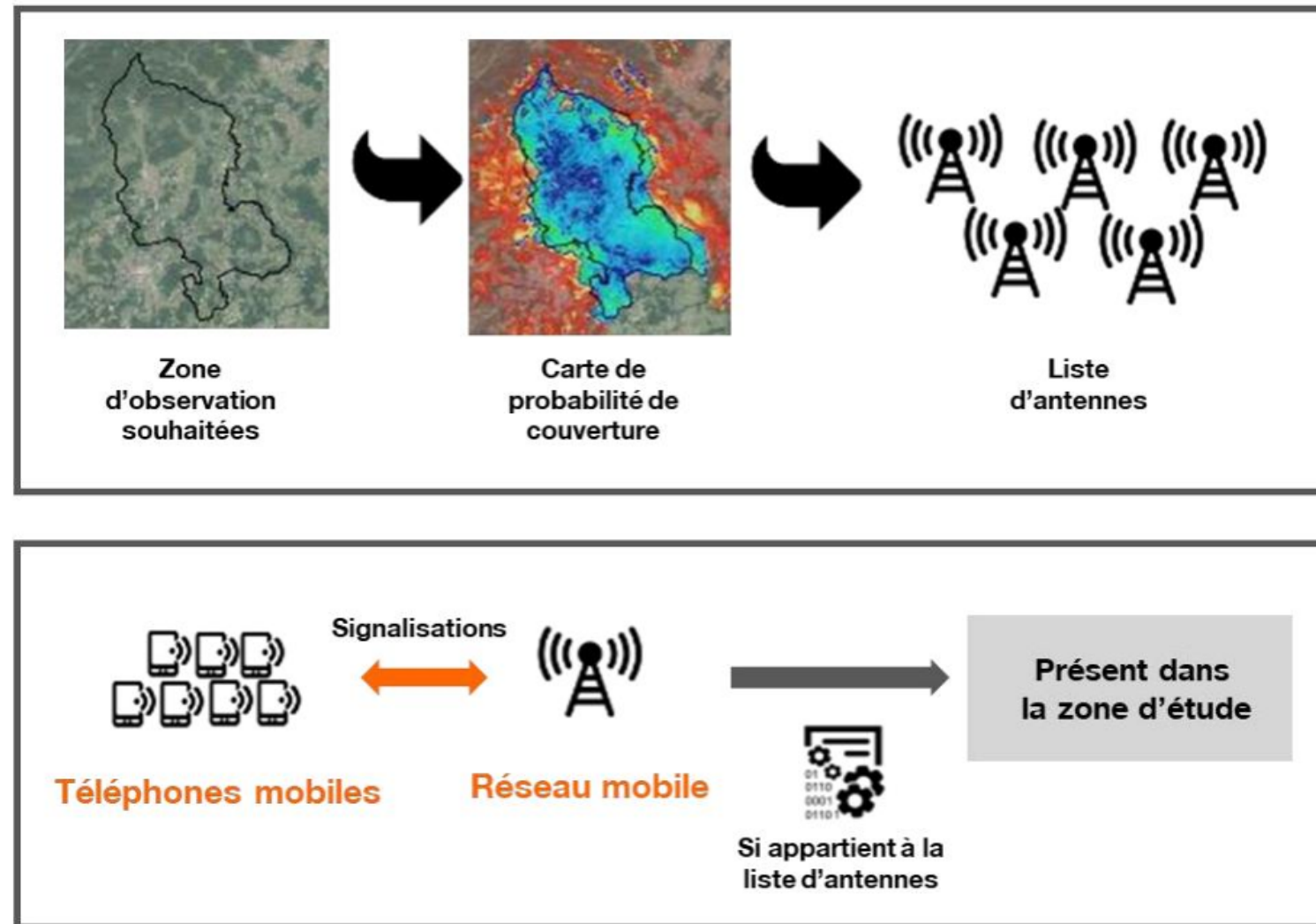
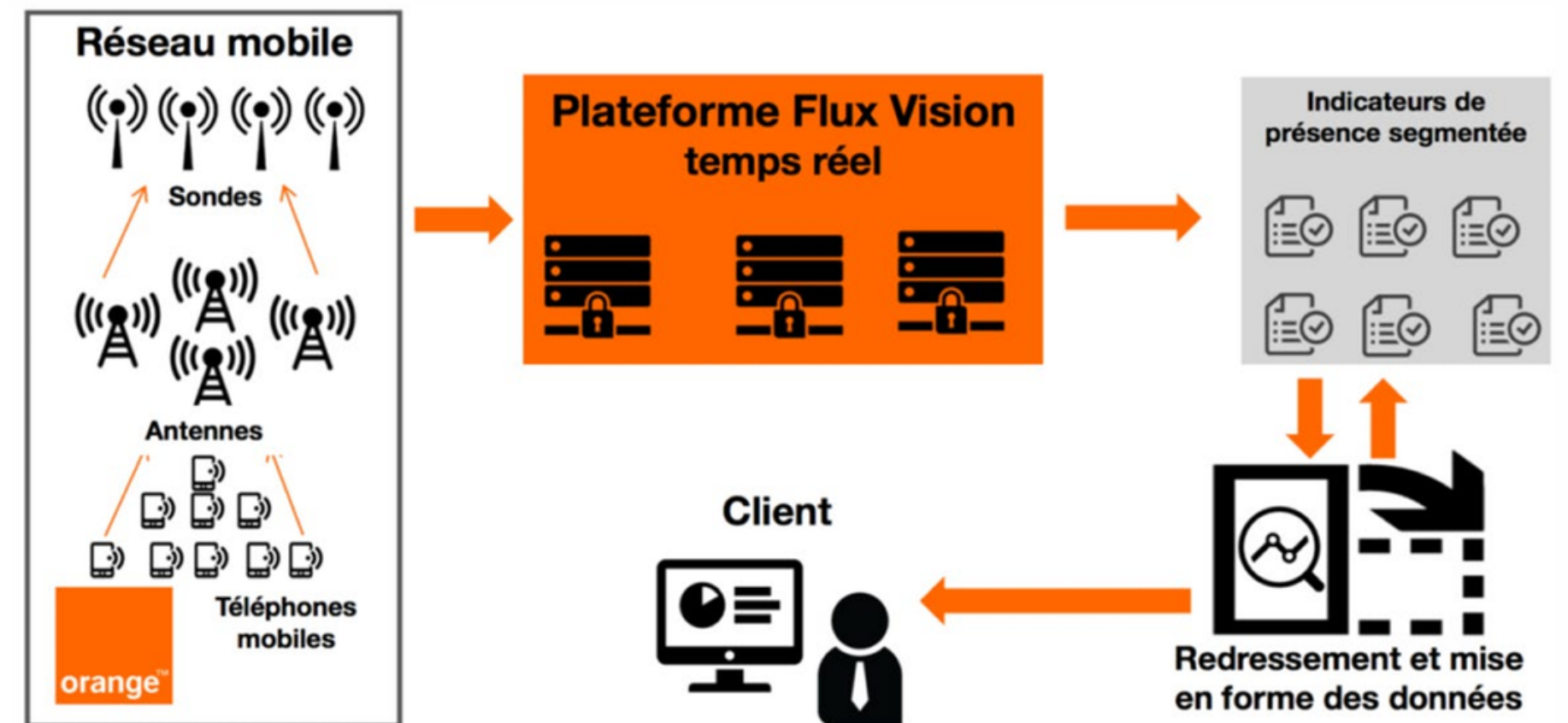


Schéma de fonctionnement des flux de données





Gaël Ménard
Chargé de développement et observatoire
developpement@vignoblenantais.com

SPL CLISSON SEVRE ET LOIRE TOURISME
6 Rue Saint Nicolas, 44190 Clisson
www.destination-vignoble-nantais.com

Espace pro : <https://www.destination-vignoble-nantais.com/partenaires-pros-du-territoire/>